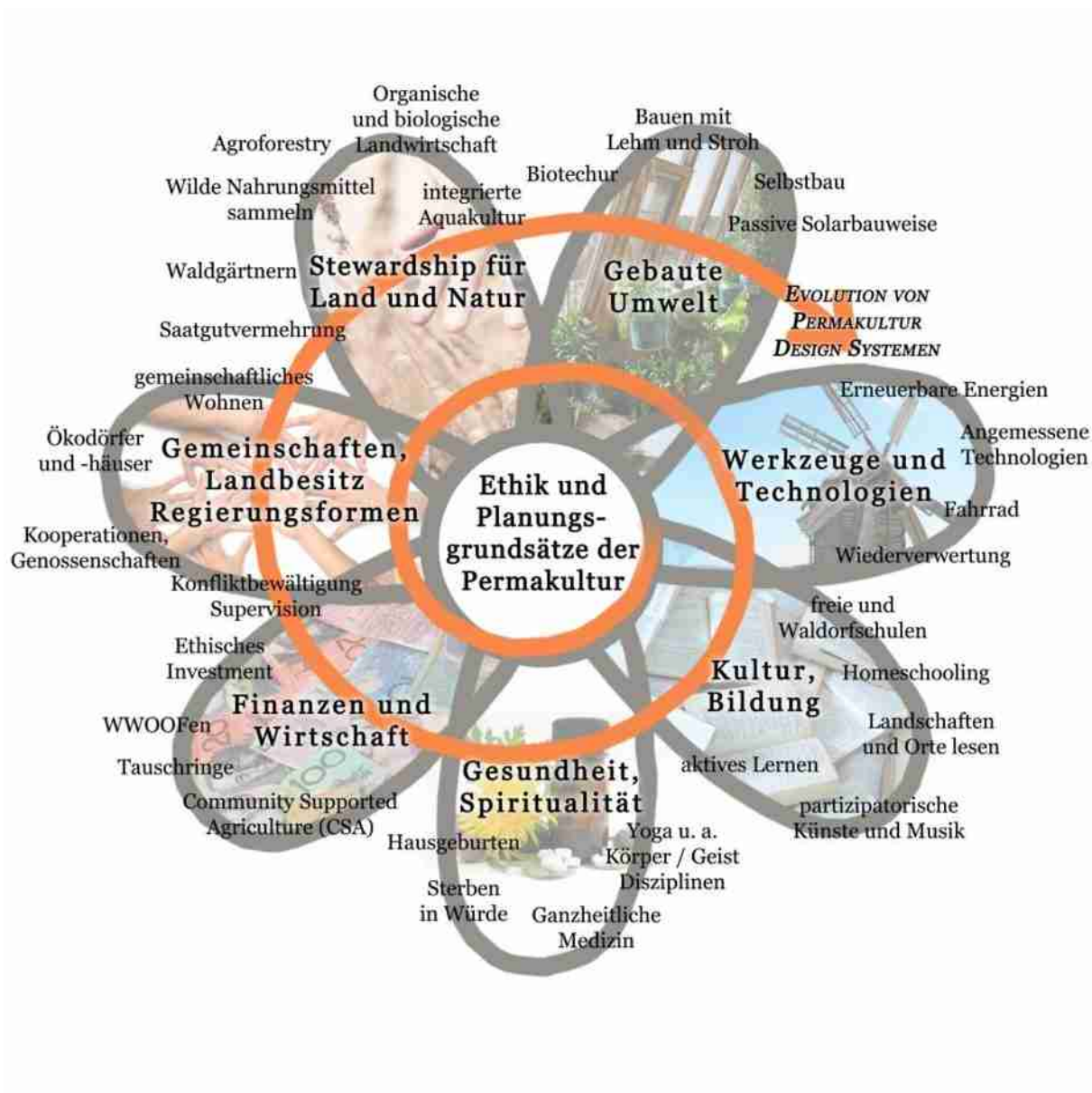


Clubmitgliedschaft – Club WohlAuf

Möglichkeiten und Vorteile

Die im Folgenden dargestellten Möglichkeiten und Vorteile sind nicht alle von Anfang an vorhanden, werden aber angestrebt.

Der Club wird vielfältige Schwerpunkte haben, die allein ich, Jochen Koller, als Betreiber des Clubs schon abdecken kann. Oder ich habe zu Menschen in vielen Bereichen beste Verbindungen, z.B. zu Menschen die in Bereichen der unten dargestellten Permakultur-Systemblume nach *David Holmgren*, Mitbegründer der Permakultur, tätig sind. Ich bin selbst Diplom Permakultur-Designer und mit all diesen Themen geistig oder tatsächlich beschäftigt oder beschäftigt gewesen.



Da das Clubprojekt sich entwickeln wird durch die Fähigkeiten und Bedürfnisse der Mitglieder, werden vermutlich manch andere Angebote dazu kommen und andere weniger Energie bekommen. In vielen Bereichen gibt es aber schon Erfahrungen und sind Ressourcen und Können vorhanden. Diese Auflistung soll lediglich einen Überblick geben.

Die genannten Angebote werden nicht alle kostenlos sein, sind aber entweder exklusiv oder für Clubteilnehmer rabattiert:

1. Rabatte und Sonderaktionen

- Exklusive Rabatte: Mitglieder erhalten Rabatte auf Produkte, Dienstleistungen oder Veranstaltungen (z. B. 20% Rabatt auf alle Produkte im Online-Shop oder auf Dienstleistungen).
- Frühbucherrabatte: Mitglieder können frühzeitig von Sonderaktionen oder saisonalen Angeboten profitieren.

2. Zugang zu besonderen Events

- Exklusive Veranstaltungen: Mitglieder können an geschlossenen Veranstaltungen teilnehmen, wie z.B. VIP-Events, Webinaren, Workshops, oder exklusiven Messen.
- Meet & Greets: Treffen mit prominenten Persönlichkeiten oder Experten im entsprechenden Bereich.
- VIP-Zugang zu großen Veranstaltungen: Mitglieder erhalten bevorzugten Zugang zu Konzerten, Messen oder anderen Veranstaltungen. First row, reservierte Plätze

3. Frühzeitiger Zugang zu neuen Produkten

- Pre-Sales: Mitglieder dürfen neue Produkte oder Dienstleistungen vor der breiten Öffentlichkeit kaufen oder testen
- Limitierte Editionen: Exklusive Produkte oder Dienstleistungen in begrenzter Stückzahl, die nur für Mitglieder erhältlich sind.

4. Personalisierte Services

- Concierge-Service: Ein exklusiver Service, bei dem Mitglieder Unterstützung bei der Planung von Reisen, Events oder persönlichen Anfragen erhalten.
- Individuelle Betreuung: Zugang zu persönlichem Support oder Beratung von Experten.

5. Zugang zu exklusiven Inhalten

- Premium-Content: Mitglieder haben Zugang zu exklusiven Artikeln, Videos, Tutorials, Online-Kursen oder Podcasts, die nicht öffentlich verfügbar sind.
- Mitgliedermagazin: Ein monatliches oder vierteljährliches Magazin, das interessante Inhalte, Branchennews, spezielle Angebote und Geschichten nur für Mitglieder enthält.

6. Exklusive Reisen und Erlebnisse

- Mitgliedsreisen: Exklusive Reiseangebote oder Veranstaltungen, die nur für Clubmitglieder zugänglich sind (z. B. VIP-Reisen, exklusive Retreats oder Urlaubspakete).
- Exklusive Führungen: Private Touren oder Erlebnisse, z. B. in Museen, historischen Orten oder besonderen Veranstaltungsorten.

7. Netzwerk- und Community-Möglichkeiten

- Exklusive Online-Foren oder Gruppen: Zugang zu privaten Gruppen in sozialen Netzwerken oder auf speziellen Plattformen, in denen Mitglieder miteinander kommunizieren und Netzwerken können.
- Mentoring-Programme: Mitglieder erhalten die Möglichkeit, von Experten oder anderen erfolgreichen Mitgliedern beraten zu werden.
- Gruppenreisen oder -events: Gemeinsame Erlebnisse oder regelmäßige Treffen, die das Gemeinschaftsgefühl und den Austausch unter den Mitgliedern fördern.

8. Zugang zu speziellen Tools oder Ressourcen – optional

- Training und Coaching: Exklusive Coaching-Programme oder individuelle Weiterbildungsangebote, die den Mitgliedern helfen, ihre persönlichen oder beruflichen Ziele zu erreichen.

9. Zusätzliche Angebote und Kooperationen

- Partnerangebote: Sonderkonditionen bei Partnerunternehmen
- Zugang zu exklusiven Produkten oder Services von Drittanbietern: Kooperationen mit Anbietern, die ihren Mitgliedern exklusive Angebote machen.

Abschlussbemerkung:

Ich, Jochen Koller, bin zwar Betreiber des Clubs zumindest in der Anfangsphase, aber der Club ist zu einem nicht unbeträchtlichen Teil auch auf Selbstentwicklung ausgerichtet, d.h. es entstehen Zweige und Möglichkeiten, mit denen ich bei Erstellen noch nicht gerechnet habe und die auch nicht von mir organisiert werden, sondern von Mitgliedern.

Aus dem Kreis der Mitglieder werde ich Menschen anfragen, die für Koordinierung und ggf. Regulierungen zuständig sein werden.

Dabei wird auf einen wertschätzenden und wohlwollenden Umgang Wert gelegt, ggf. werden auch Methoden zur Schlichtung von Konflikten hinzugezogen.

Stand 15.10.2025